

熊毅

18026878978 | yuukineko31@outlook.com

内容选题策划 | 账号运营与增长 | 品牌内容传播 | 视频制作交付

教育背景

2020.09—2024.06 华南师范大学 (211、双一流) 传播学 (本科)

· 2022年 获全国大学生广告比赛广东省二等奖

工作经历

新媒体助理 南方报业传媒集团 (南方日报) 江门分社 2024.07—2026.09

两年一线视频记者经验，累计参与900+条新媒体内容生产，覆盖科技科普、地方文化、城市文旅、重大专题及商业品牌等领域，具备从选题策划、拍摄制作到发布运营、数据复盘的全流程经验。

· 内容选题与策划：独立策划40+条原创视频选题，围绕重大传播节点、社会热点及用户兴趣开展选题调研与创意策划，善于通过资料研究、实地采访挖掘内容切口；参与江门中微子实验专题叙事设计，将复杂科学知识转化为通俗表达；端午节深入乡村捕捉龙舟备赛中的人物与趣味细节，同类原创选题累计播放量达120万+。

· 商业品牌合作与AIGC创意：参与李锦记、新宝堂、博富控股等商业品牌项目，结合品牌诉求与用户兴趣策划内容，探索AIGC在品牌传播中的应用；围绕台山珍香大米推广需求，结合「粤超」热点策划AI创意视频；参与策划文旅Vlog《好吃到镇》2季10期，第二季获得李锦记赞助，为分社带来20万元商业收入。

· 拍摄剪辑与视觉包装：独立完成多类型视频拍摄、剪辑及后期包装，熟练运用镜头语言、画面组接与剪辑节奏增强内容表现力；代表作品《为什么要修黄茅海跨海通道》围绕港珠澳大桥西延线通车，整合航拍、工程影像与地图动效，将复杂交通信息转化为直观易懂的视听表达，上线24小时播放52万+、全网播放超100万，获中央网信办流量推荐。

· 数据复盘与内容优化：每周追踪播放、完播率、互动率及推荐流量，复盘不同选题与内容形式的传播效果，持续优化创作策略；沉淀拍摄剪辑方法并开展内部培训，推动视频号粉丝从3000增长至5万+，近一年累计播放2000万+。

实习经历

新媒体运营实习生 (街猫App) 上海哈啰普惠科技有限公司 2023.10—2024.01

· 多平台内容运营：参与街猫App抖音、小红书、视频号及公众号内容运营，结合平台特点与用户关注点，制作科普、产品介绍、运营月报等图文及短视频内容，负责内容策划、制作、发布及数据复盘，运营期间账号矩阵累计涨粉2万+。

· 产品推广与用户沟通：配合TNR设备“猫见愁”上线，围绕产品功能、使用场景及用户反馈策划预热、功能介绍等内容；参与猫粮质量争议的舆情回应，通过推文解释猫粮成分与成本，并持续披露猫粮升级进展及质检信息，维护用户信任。

项目经历

公益传播项目 · 纪录片组组长 莓茸工作室 2022.09—2023.03

· 项目介绍：聚焦孤独症群体的职业发展与社会融合，为在地公益机构提供内容策划、新媒体运营及公益活动传播支持，项目获羊城晚报、广东残联专题报道。

· 项目职责：担任纪录片组组长，深入孤独症青年职业培训及日常生活场景，通过实地调研、人物采访挖掘真实故事，负责26分钟人物纪录片的选题策划、采访设计、拍摄统筹及导演工作；带领团队制作10余期短视频及6篇公益推文，并参与孤独症青年就业倡导活动传播，助力活动筹款10万元+，覆盖1000+特殊需要家庭。

专业能力

· 人物采访与现场统筹：具备背景调研、采访提纲设计及现场拍摄统筹经验，善于与不同背景的采访对象沟通，建立信任并挖掘人物故事；能够根据现场情况灵活引导采访、调整拍摄方案，捕捉真实自然的人物表达。

· 影像拍摄与后期制作：熟悉微单、无人机、全景相机等主流摄像设备，掌握构图、运镜、布光与收音；熟练使用Final Cut Pro、剪映专业版、After Effects、Canva、Photoshop、Illustrator、Lightroom等工具，具备视频剪辑、动效包装及信息可视化能力。

· AI辅助创作：熟悉ChatGPT、DeepSeek等大语言模型，辅助资料调研、创意发散及脚本撰写；使用Codex等AI Agent优化重复性工作，运用即梦、可灵等工具辅助AIGC视觉素材制作。